

Аннотация дисциплины Б.1.2.11 Дисциплина. Менеджмент качества

Дисциплина "Менеджмент качества" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен участвовать в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления с применением современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и роль качества в управлении организацией. Основы методологии менеджмента качества.
2. Базовые концепции управления качеством. Эволюция концепций и формирование новых подходов к управлению качеством. Реализация концепции управления качеством в практике российских организаций. TQM: определение понятия, принципы, концептуальные основы и элементы политики и стратегии.
3. Институты и нормативно-правовые основы управления качеством.
4. Основные показатели и методы оценки уровня качества продукта. Уровни и процесс формирования качественных характеристик объекта. Оценка качества: объект, предмет, цель и задачи. Структура и содержание оценки качества продукции. Классификация показателей качества объекта
5. Инструменты менеджмента качества
Управление качеством продукции. Система управления качеством продукции и ее ключевые элементы. Информационное обеспечение управления качеством продукции. Инструменты контроля качества продукции. Инструменты управления качеством продукции. Взаимосвязь инструментов управления качеством продукции.
6. Управление затратами на качество. Классификации затрат на обеспечение качества продукции. Анализ и планирование расходов на качество. Анализ брака и потерь.
7. Основные принципы определения эффективности управления качеством. Человеческий фактор в управлении качеством продукции. Основные источники эффектов и показатели расчета эффективности управления качеством. Аудит качества: определение понятия. Цель и задачи аудита качества.
Типы аудиторских проверок и применяемых моделей оценки качества.
Сертификационный и внутренний аудиты. Подготовка к внешнему аудиту на соответствие стандартам ISO.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, информационные, классическая лекция.